

DESIGN IN TOWN
13° EDIZIONE

designintown.org

ARCHITETTURA
COMUNICAZIONE
DESIGN
FOTOGRAFIA
GRAFICA
ILLUSTRAZIONE
MODA
SCRITTURA
CREATIVA
VIDEO

summer camp 2026

14-19 anni

UNICO IN EUROPA
CON TRE UNIVERSITÀ INTERNAZIONALI
PER ORIENTARSI AL FUTURO

IED Istituto Europeo di Design / USI Accademia di Architettura / Accademia di Como



PASQUALE VOLPE
DIRETTORE DESIGN IN TOWN

In 12 anni abbiamo lavorato con più di 1.370 studenti liceali e universitari e con più di 130 docenti. E Design in Town ha sempre mantenuto le sue promesse.

Pasquale Volpe, ideatore del campo estivo Design in Town (DIT), per 18 anni ha insegnato nelle migliori scuole italiane. Ha tenuto workshop sul design e la comunicazione sociale nelle Università di Istanbul, Monterrey, Hong Kong, Bozeman e Lulea. È stato Direttore della Raffles Milano università di Moda e Design, oggi è Business Development & Art Director dell'Accademia Aldo Galli di Como. Si è aggiudicato numerosi premi in diversi concorsi internazionali. È il Presidente dell'Associazione di promozione sociale Good Design.

IL PROGETTO

*Dalla sua prima edizione
il campo estivo vanta
l'endorsement delle più
importanti Associazioni
di categoria nazionale*

Design in Town è un campo estivo in cui ragazzi e ragazze delle scuole superiori intraprendono un percorso di orientamento, confrontandosi con il mondo della creatività.

È un'esperienza per mettere alla prova le proprie motivazioni, misurandosi con sfide grandi e piccole.

I partecipanti lavorano su progetti di reale utilità fianco a fianco con professionisti. Diventano consapevoli delle proprie potenzialità, mettono a fuoco i propri interessi, sperimentano la capacità di affrontare attività meno congeniali. È un'esperienza umana, con ritmi molto serrati e divertimento assicurato.

80/120 ore PCTO

*Per 2 o 3 settimane
di adesione al progetto*

Docenti, studenti e tutor formano una triade di nuovo tipo: ognuno ha il suo ruolo, ma la qualità dei risultati dipende dalla qualità delle relazioni che si riescono a sviluppare con il contributo di ciascun componente.

Saranno 14 o 21 giorni intensi per scoprire nuovi mondi e per capire se tutto questo è quello che si vuole fare da grandi.

Perché la creatività non è solo un lavoro, ma uno stile di vita.

Potrete assaporarlo per la prima volta e decidere se farlo diventare il vostro stile di vita.

OTTO
DIVERSE DISCIPLINE DA SCOPRIRE CON
ALCUNI FRA I MIGLIORI PROFESSIONISTI ITALIANI.
PUOI SCEGLIERE LE TUE DISCIPLINE,
QUALI E QUANTE SETTIMANE PASSARE CON NOI.

IL PROMOTORE

Good Design è un'Associazione di Promozione Sociale indipendente e dinamica che celebra l'importanza del design e della creatività, sviluppando progetti legati all'educazione. Lavora su progetti al di fuori dei consueti meccanismi, portando avanti una forte convinzione etica.

Nel 2010 riceve la Medaglia di Rappresentanza della Repubblica Italiana.

Nel 2012 e nel 2016 vince l'ADI Index per i suoi progetti di formazione.

Realizza workshop ed esperienze di progetto per Università e Scuole di ogni grado da oltre 10 anni. Da 13 anni organizza Design in Town.

IL NOSTRO PICCOLO COMUNE IN PUGLIA

Troia, è un piccolo comune di 6.400 abitanti dal panorama mozzafiato alle pendici del Subappennino Dauno. Il buon vivere di questa tranquilla cittadina è un sentimento che gli abitanti amano trasmettere agli ospiti.

È un luogo principalmente agricolo, con un grande patrimonio culturale. Diffonde un senso di protezione, come quella di una grande famiglia, in cui si viene accolti a braccia aperte. La cittadina custodisce numerosi tesori artistici, che ne fanno uno dei più affascinanti borghi medievali di tutta l'Italia meridionale. Fra tutti, la splendida cattedrale fondata nel 1093, fra le più belle chiese in stile romanico pugliese, e San Domenico, un ex convento completamente ristrutturato, con aule e camerate. È qui che si svolgeranno molte delle attività.

La bellezza di Troia è la possibilità di poter fare tutto a piedi. Anzi, è il modo migliore per scoprire questo luogo magico. La struttura ha già ospitato DIT per diverse edizioni.



ILLUSTRAZIONE

Le parole non bastano? Attraverso l'illustrazione, puoi raccontare storie piene di colori e trame che rispecchiano la tua visione del mondo. Scopriremo metodi, strumenti e nuove tecniche.



DESIGN

Dare senso alle cose. Questa è la prima regola del design e dell'essere designer. Il progetto avvicina i ragazzi al significato e all'importanza del design nella nostra vita. Si lavorerà di mente e di braccia per la città.



MODA

Scopri il processo creativo per disegnare una *capsule collection* o una collezione a edizione limitata originale. Poca tecnologia, tanta creatività e tanta, tanta passione!



FOTOGRAFIA

Grazie alla tecnologia, oggi tutti possono scattare belle fotografie. Ne siamo proprio sicuri? La fotografia è fatta di tecnica, di osservazione e di pazienza. I ragazzi hanno molto da scoprire.



ARCHITETTURA

Cosa vuoi fare da grande? L'architetto. Per la prima volta, i ragazzi potranno indossare i panni del "giovane architetto". Il loro ruolo è quello di progettare e realizzare, insieme ai colleghi, spazi per il comune di Troia.



GRAFICA / COMUNICAZIONE

L'arte di farsi capire, di essere certi che il tuo messaggio arrivi esattamente come lo intendi. Ma anche di accendere il desiderio, di far venire voglia di esserci e di partecipare. Richiede molta immaginazione e sperimentazione



SCRITTURA CREATIVA

Impara tecniche di scrittura per far emergere la tua creatività e raccontare storie in grado di comunicare con il tuo pubblico. Ti concentrerai su ciò che ti ispira, alimentando la creatività attraverso le parole.



VIDEO

È la nuova scrittura, il linguaggio più potente per raccontare unendo immagini, suoni e parole. Arriva a tutti ed è ormai nelle mani di tutti, ma quanti conoscono realmente i segreti del linguaggio video? Scopriamolo insieme.

COME FUNZIONA:

Ogni settimana è divisa in 2 progetti con 2 docenti della durata di 3 giorni.

Ogni settimana puoi scoprire una o due discipline a seconda delle tue preferenze.

Un aspetto importante nella formazione del progettista è il rispetto delle regole. Sono essenziali per un buon vivere in comunità, ma soprattutto sono di aiuto nella crescita personale, didattica e lavorativa.

La giornata è scandita con un certo rigore.

Alcune piccole regole di base: non mancare mai l'appuntamento mattutino per il risveglio muscolare e quello per la cena; consegnare i progetti puntualmente; mantenere gli spazi comuni in ordine..

I ragazzi condividono tutto. Imparare ad aiutarsi, a collaborare, a organizzarsi e a progettare insieme.



CONTATTI

+39 349 36 06 522

INFO@DESIGNINTOWN.ORG

DOCENTI /**PERSONALE SCOLASTICO**

9.00 - 18.00

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

GENITORI / STUDENTI

9.00 - 21.00

TUTTI I GIORNI

designintown.org

Realizzato da:



GOOD DESIGN
ASSOCIAZIONE
DI PROMOZIONE SOCIALE

Patrocino:



Comune di
TROIA



**REGIONE
PUGLIA**

Patrocino Fondazioni:



FONDAZIONE
COLOGNI
MESTIERI D'ARTE



FONDAZIONE
LEONE
MESTIERI D'ARTE

Networking partner:



**Triennale
Milano**

Education partner:



Accademia
di
architettura



IED

ACCADEMIA
DI
COMO

ALDO
GALLI

Endorsement:



**ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE**



**ART DIRECTORS CLUB
ITALIANO**



PHOTOGRAPHERS.
FORWARD
TOGETHER



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva



**ASSOCIAZIONE
AUTORI
DI IMMAGINI**



**ASSOCIAZIONE
ITALIANA REGISTI**